

## ***Nuove funzionalità su simap.ch***

***Ai primi di marzo 2014 il portale ha vissuto una serie di grandi cambiamenti. L'introduzione dei profili degli offerenti e dei formulari standard con i loro dati è un importante passo avanti per favorire la gestione interamente elettronica del bando, dalla pubblicazione alla presentazione dell'offerta, fino alla decisione di aggiudicazione.***

Simap.ch è la piattaforma elettronica comune di Confederazione, Cantoni e Comuni per gli appalti pubblici. Gran parte degli appalti pubblici e numerose decisioni di aggiudicazione vengono pubblicate su questo portale. In generale è possibile scaricare da simap.ch anche i documenti necessari per presentare l'offerta.

Stando alle priorità dell'e-Government Svizzera le aziende avranno anche la possibilità, oltre a scaricare le informazioni, di presentare le loro offerte per via elettronica. Per poterlo fare con la sicurezza richiesta e identificare con certezza l'offerente, occorre adeguare il portale. La fase di ampliamento attuale riguarda la creazione dei profili degli offerenti e dei formulari standard. Gli ampliamenti necessari per caricare le offerte digitali sono previsti in un secondo tempo. Le novità descritte qui di seguito sono operative dal mese di marzo 2014.

### ***Nuovi profili degli offerenti***

L'introduzione dei nuovi profili per gli offerenti consente di mettere a disposizione dati attendibili che rispondono meglio alle esigenze delle grandi aziende e delle PMI.

Per i nuovi profili degli offerenti è imperativo procedere a una nuova registrazione degli utenti dell'impresa e degli utenti simap.ch che desiderano candidarsi per un progetto. Al momento della registrazione, i dati dell'indirizzo aziendale sono copiati dal registro IDI<sup>1</sup> e aggiornati quotidianamente. La registrazione va effettuata dal futuro «amministratore dell'offerente». È possibile aggiungere al profilo dell'offerente altri utenti dell'azienda con diritti di accesso, ad esempio il capoprogetto oppure il responsabile delle vendite, come «persona di contatto» o «amministratore». Gli amministratori sono gli unici autorizzati a elaborare il profilo dell'offerente e a gestire gli utenti. Anche le persone di contatto possono registrarsi per i progetti. Si suggerisce alle imprese che hanno succursali di scegliere tra un profilo centralizzato oppure un profilo per ciascuna succursale, con un unico IDI. Per aiutarvi a fare la scelta giusta, è disponibile il **portale di formazione** di simap.ch.

L'offerente può aggiungere informazioni aziendali nel proprio profilo, ad esempio certificati oppure codici CPV/CCC. Questi dati saranno pubblicati automaticamente nel registro degli offerenti di simap.ch. In questo modo i committenti hanno la possibilità di avviare la procedura su invito rivolgendosi in modo mirato alle aziende idonee.

---

<sup>1</sup> Dall'inizio di quest'anno il numero di identificazione delle imprese (IDI) sostituisce il vecchio numero del registro di commercio e il numero IVA a sei cifre. Per maggiori informazioni leggere il comunicato stampa: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/it/index/news/medienmitteilungen.html?pressID=9295>.

I vecchi profili potranno essere utilizzati come di consueto per un **periodo transitorio di 2 mesi** (marzo e aprile 2014). Al termine del periodo transitorio sarà possibile registrarsi per i progetti soltanto con il nuovo profilo. Si potrà comunque continuare ad accedere ai vecchi bandi con il vecchio profilo.

### ***Nuovo formulario standard dati dell'offerente***

Il formulario standard serve a uniformare il più possibile i dati dell'offerente, permettendo così alle aziende di metterli a disposizione con più facilità.

Questi dati omogeneizzati comprendono l'indirizzo, le informazioni aggiuntive (es. forma giuridica, numero di dipendenti, fatturato, contratto collettivo di lavoro, ecc.), le condizioni di partecipazione (nonché la conferma di soddisfarle per i bandi pubblici) e i documenti di riferimento.

Il buon funzionamento delle relazioni tra committenti e offerenti poggia sulle seguenti operazioni:

- l'associazione simap.ch definisce i dati "standard" dell'offerente
- l'offerente li registra nel suo profilo
- il committente stabilisce per ogni progetto quali sono i dati pertinenti
- per elaborare l'offerta, i dati del profilo possono essere copiati nel formulario standard, verificati e completati.
- il sistema genera automaticamente i formulari richiesti dall'offerente in formato PDF o Excel.

Troverete maggiori informazioni sul portale [simap.ch](http://simap.ch).